



Intitulé de l'intervention :

*Le rôle des activités para-universitaires dans
l'acquisition et le transfert d'une compétence
socioculturelle chez l'étudiant*

Mohamed NOU, FST-Errachidia

Journée d'étude, Apprendre
Fès, le 16 novembre 2018



- ❖ L'accès aux formations supérieures et au marché de l'emploi se base sur des grilles de sélection et d'évaluation;
- ❖ Référentiel de compétences polyvalentes et des soft skills, l'appropriation des connaissances et de culture, l'acquisition d'un savoir faire et d'un savoir être et la nécessité d'un savoir théorique, savoir scientifique et d'un « savoir action »;
- ❖ La formation académique, les manuels, les cours, les travaux dirigés dispensés ne sont pas suffisants;
- ❖ La participation de l'étudiant aux formations complémentaires, aux stages pratiques de renforcement à l'élaboration et à la réalisation des programmes d'activités para-universitaires sont des atouts essentiels de la formation académique favorisant l'acquisition et le transfert de la compétence socioculturelle.

Objectifs



Préserver quelques modèles d'activités para-universitaires et déterminer leurs rôles dans l'acquisition et le transfert de la compétence socioculturelle chez l'étudiant.



Etudier l'impact de cette compétence sur le profil de l'étudiant, l'admission aux formations supérieures, l'accès aux stages et l'intégration à l'emploi.

Contenu

- ❁ **Introduction** : Quelques définitions des concepts et notions clés
- I. **Aperçu théorique et contextuel de la compétence socioculturelle**
 1. La place des activités para universitaires et de la compétence socioculturelle dans le système éducatif marocain
 2. Selon la Charte Nationale de l'Education et de la Formation
 3. D'après la vision stratégique de l'enseignement **2015-2030**
 4. Catégorisation de la compétence selon le MEN

Contenu

II. Thématiques et modèles d'activités para-universitaires

1. Manifestations scientifiques
2. Débats universitaires
3. Ateliers de communication
4. Journées interculturelles
5. Journées environnementales
6. Excursions socioculturelles et pédagogiques
7. Forum des étudiants



Contenu

III. Le rôle des activités para universitaires chez l'étudiant

1. acquisition d'une compétence socioculturelle
2. Management, encadrement des activités
3. Insertion universitaire et intégration dans la vie active



Conclusion



Références

Introduction

- ❖ Dans cet article, j'ai donné quelques définitions générales des concepts et notions clés objet de cette réflexion.
- ❖ Identifier la place la compétence socioculturelle dans le système éducatif marocain,
- ❖ Citer quelques modèles d'activités para universitaires illustrées par des exemples
- ❖ Techniques de communication, d'accompagnement pour encadrer, manager, animer des activités.
- ❖ Finalement, l'importance de la compétence socioculturelle dans l'insertion universitaire, l'intégration et la réussite dans la vie active à l'avenir.

I- Aperçu théorique et contextuel de la compétence socioculturelle

1. La place des activités para universitaires et de la compétence socioculturelle dans le système éducatif marocain

1.1 Selon la Charte Nationale de l'Education et de la Formation au Maroc

- ❖ l'université, en tant qu'établissement ouvert, constitue un observatoire des avancées universelles scientifiques et techniques, un lieu de convergence des chercheurs compétents venus de toute part, un laboratoire pour la découverte et la création.
- ❖ le levier 3 stipule que « les institutions éducatives doivent s'ouvrir sur leur environnement socioprofessionnel ».
- ❖ En sa qualité d'acteur de développement, l'université est ouverte sur le monde du travail, de la culture, de l'art, du sport et de la recherche scientifique et technique et tous les réseaux créatifs.
- ❖ Le levier 12 stipule la nécessité de promouvoir les activités sportives, l'éducation physique scolaire et universitaire et les activités para académiques.

- La Charte Nationale de l'Education et de la Formation, octobre, 1999



1.2 D'après la vision stratégique de l'enseignement 2015-2030

Elaborée par le Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique au Maroc, Elle vise à :

- ❖ instaurer un modèle pédagogique avec des formations fondées sur la diversité, l'ouverture, l'adéquation et l'innovation;
- ❖ s'ouvrir sur les enseignements qui s'occupent du développement personnel, du leadership, de l'éducation à la vie et de l'enracinement des valeurs et de l'éthique.

Les objectifs du levier 16 relatif à l'adéquation des apprentissages et des formations aux besoins du pays, aux métiers d'avenir et à la capacité d'insertion, vise à :

- ❖ aider les apprenant à comprendre l'intérêt des études et de la culture en tant que vecteurs d'ouverture, d'éveil à l'esprit d'initiative,
- ❖ à faire participer au travail collectif ; et les doter également de capacités et ressources pour faciliter l'intégration dans la vie sociale et professionnelle.

6

Consolidation de
la place du Maroc
parmi les pays émergents

Adéquation des
apprentissages et des
formations aux besoins du
pays, aux métiers d'avenir et
à la capacité d'insertion

2

Consolidation de
l'intégration
socio-culturelle

Six leviers pour la promotion de l'individu et de la société

5

Implication active
dans l'économie
et la société du savoir

4

Apprendre tout
au long de la vie

3

Edification d'une société
citoyenne, démocratique et
égalitaire

1.3 Selon la loi 01.00 portant organisation de l'enseignement supérieur

- ❖ Dans l'article 3, les universités ont parmi leur mission principale, la préparation des jeunes à l'insertion dans la vie active par le développement des savoir faire, la recherche scientifique et technologique.
- ❖ l'article 71 stipule que les étudiants participent à la gestion des établissements qui les accueillent et des services d'œuvres sociales dans les conditions prévues par la présente loi.
- ❖ Ils participent également à l'organisation des activités socioculturelles et sportives dans le cadre d'associations régulièrement constituées et fonctionnant conformément aux statuts en vigueur. Le financement est assuré par les services de l'Etat.

1.4 Catégorisation de la compétence selon le MEN

- ❖ Compétences relatives au développement personnel
- ❖ Compétences pour investissement dans la mutation sociale
- ❖ Compétences à mettre en œuvre dans le secteur économique et social :
 - ❖ Compétences stratégiques
 - ❖ Compétence communicative
 - ❖ Compétence socioculturelle
 - ❖ Compétences méthodologiques
 - ❖ Compétences technologiques
 - ❖ Compétences minimales et maximales
 - ❖ Compétences Générales ou transversales





II- Modèles d'activités para universitaires mises en œuvre illustrées par des exemples

Ces activités para-universitaires peuvent être sous plusieurs formats :

- ❖ manifestations scientifiques,
- ❖ ateliers de communication,
- ❖ journées polyvalentes,
- ❖ conférences,
- ❖ compétitions,
- ❖ expositions,
- ❖ tournois,
- ❖ clubs internes à l'établissement (théâtre, poésie, lecture, écriture, patrimoine...),
- ❖ excursions,
- ❖ caravanes de solidarité,
- ❖ volontariat et actions à caractère humain,...etc.

1. Manifestations scientifiques

Pour la structuration, la promotion, le développement et le rayonnement de la recherche scientifique, les établissements universitaires programment chaque année, avec la participation des étudiants, des manifestations scientifiques autour des thématiques diverses :

- ❖ Journées d'études,
- ❖ Congrès,
- ❖ Conférences,
- ❖ Symposiums,
- ❖ Workshops
- ❖ ...

Il s'agit des débats de vulgarisation sur les problématiques d'actualité dans le domaine des sciences humaines sciences exactes, sciences et techniques...

Avec la participation d'éminents chercheurs et experts au niveau national et international.

2. Débat universitaire

Comme nous l'avons observé de près, les établissements universitaires abritent plusieurs rencontres à savoir:

- ❖ Manifestations syndicales et socioculturelles des étudiants sous forme :
- ❖ d'expositions
- ❖ de conférences,
- ❖ de séances débat,
- ❖ de soirées culturelles et artistiques.

Chaque mouvement présente son idéologie, ses principes et ses convictions et essaie de sensibiliser, de mobiliser et de faire adhérer les autres dans l'objectif de son plan d'action.

Les étudiants profitent ainsi du climat polyvalent régnant en milieu universitaire où s'opposent des courants de pensées et où se confrontent les différences individuelles permettant de se positionner et de définir son appartenance et sa relation avec les instances et les autres composantes de l'établissement et de s'intégrer dans son environnement universitaire et social.

3. Ateliers de communication et méthodologie du travail universitaire

- ❖ A la Faculté des Sciences et Techniques d'Errachidia, des ateliers de communication en français, en arabe, en anglais et en amazigh sont organisés chaque année en proposant des thématiques qui relèvent des priorités estudiantines et professionnelles sur les différents aspects, techniques et pratiques de la communication et de l'animation dans les contextes interpersonnels et professionnels.
- ❖ A travers cette expérience, les étudiants passent du cours magistral aux ateliers de réflexion qui leur permettent dans l'autonomie de participer à la production et à la « construction du savoir » sous formes de groupes restreints et hétérogènes.
- ❖ A la fin des travaux, lors de la séance de clôture en plénière, les étudiants présentent des synthèses de chaque atelier modérées par les étudiants eux-mêmes.

- ❖ A travers ces exercices pratiques et ces exposés de restitution, les étudiants apprennent à s'intégrer au sein du groupe, à se comporter efficacement avec les autres;
- ❖ Ils acquièrent des compétences communicatives et langagières dans des différentes situations et thématiques; et
- ❖ Il apprennent aussi des méthodes nécessaires pour gérer des cas complexes et conflictuels et se prépare à développer une activité ou un projet de façon autonome.



UNIVERSITE MOULAY ISMAIL



FACULTE DES SCIENCES ET TECHNIQUES
ERRACHIDIA

**Cellule des Langues et
Communication**

&

**Etudiants de la FST-E:
Comité organisateur**

Organisent:

*La 4ème édition des ateliers de communication
et méthodologie du travail universitaire sur
la communication face aux exigences de l'entreprise*

Sous thème :

*« Communiquer efficacement pour
s'intégrer facilement »*



Jeudi 30 décembre 2010 au sein de l'établissement



جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITE MOULAY ISMAIL



كلية العلوم والتقنيات
FACULTE DES SCIENCES ET TECHNIQUES



جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITE MOULAY ISMAIL



كلية الآداب والعلوم الإنسانية
FACULTE DES LETRES ET DES SCIENCES HUMAINES

**Cellule de Langue
& Communication**

**Master Spécialisé:
Communication des Organisations**

Organisent:

**5ème édition des ateliers
de communication sur**

**La Communication Pédagogique
dans l'Enseignement :
Approches et Techniques**

Sous thème:

**« Pour une Pédagogie
de la Communication »**



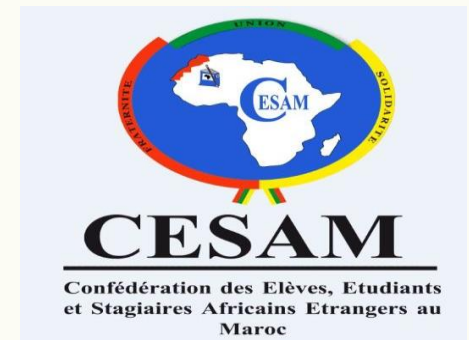
Les 23 et 24 mars 2012 Aux locaux de la FST-E

3. Journées interculturelles organisées par les communautés étrangères

• 3.1 Rencontres communicationnelles

- ❖ L'université marocaine exprime son ouverture totale envers les communautés étrangères qui séjournent au Maroc.
- ❖ L'Université Al Akhawayne d'Ifrane, à titre d'exemple, organise en collaboration avec les clubs des étudiants.
- ❖ (plus de 40 clubs) relevant des communautés étrangères au Maroc des rencontres communicationnelles et interculturelles.
- ❖ Il s'agit ici des situations de partage, d'apprentissage et d'enrichissement mutuels entre cultures différentes.
- ❖ L'interculturel signifie de créer des liens entre les cultures et caractérise «un processus dynamique d'échanges entre les différentes cultures».
- ❖ Ces activités s'inscrivent dans le cadre de la consolidation des liens de coopération et échange culturel et éducatif entre le Maroc et les pays amis et permettent à l'université avec toutes ses composantes de manifester son ouverture vis à vis de son environnement au niveau local et international.

- ❖ Le programme de ces rencontres aborde le changement et le développement des pays en question dans les différents secteurs face aux déficits imposés par la mondialisation.
- ❖ Les interventions évoquent également les secteurs de l'éducation et de la formation et les possibilités offertes pour la poursuite des études supérieures ainsi que les opportunités d'investissement et la création de projet.
- ❖ En outre, l'association des étudiants « Hind in Hind » dans ladite université organise des activités à caractère humain et monte des projets sociaux au profit de la population défavorisée en milieu rural.
- ❖ L'obtention d'un diplôme académique nécessite la validation de 60h de service communautaire.



Journées culturelles africaines

La Confédération des Elèves, Etudiants et Stagiaires Africains Etrangers au Maroc (C.E.S.A.M.), constituée en 1981 à Rabat, organise, dans les différentes villes universitaires :

- ❖ des actions sociales,
- ❖ des activités scientifiques, techniques,
- ❖ culturelles et sportives dans les différentes villes universitaires du Royaume
- ❖ (présentation des pays d'origines, expositions, défilés de mode, gastronomie, tournois, jeux de génie en herbe).

- Ces activités permettent d'une part :
 - ❖ à réitérer la profondeur culturelle et historique du Maroc sur le continent africain, développer l'esprit d'amitié, de promouvoir l'échange, le partage et la coopération multilatérale,
 - ❖ d'autre part de renforcer un sentiment d'appartenance commune à un même continent : l'Afrique.
 - ❖ Ces rencontres en milieu universitaire constituent un brassage interculturel riche en couleurs et en diversité qui permettent aux étudiants de s'épanouir et de mettre en exergue leurs potentiels académiques et socioculturels.

3.3 Rencontres maroco-américaines pour l'échange éducatif et culturel

- ❖ Les étudiants de la Faculté des Sciences et Techniques d'Errachidia organisent des journées interculturelles maroco-américaines pour l'échange culturel et éducatif.
- ❖ Des communications orales, des expositions artistiques et culturelles programmées s'articulent autour du racisme, des échanges culturels, des droits de l'Homme, la culture populaire, l'art contemporain, l'écriture, la gastronomie, le sport, les activités artistiques, y compris la peinture, la mosaïque et le graphisme.
- ❖ Ces activités permettent une symbiose interculturelle favorisant le partage et le développement des valeurs culturelles et universelles



Programme

- ✦ Stands
- ✦ Expositions
- ✦ Ateliers
- ✦ Communications Orales

Bienvenue

L'association M.A.A.C.E
organise en partenariat
avec la Faculté des sciences
et Technique la deuxième
édition de la journée culturelle
Morocco-Américaine

2012-2013



La journée culturelle

le 2 mai 2013

aux locaux de la FST-E

4. Journées environnementales

- ❖ A fin de renforcer l'écocitoyenneté, à travers les programmes de sensibilisation et de communication qui constitue l'une des grandes priorités de la stratégie nationale de développement durable 2015-2020,
- ❖ l'éducation à l'environnement nécessite la mise en œuvre d'une pédagogie active qui vise à impliquer et à responsabiliser les apprenants dans l'organisation des actions à caractère environnementale. Selon le sociologue
- ❖ Ainsi, et à l'occasion de la journée mondiale de l'eau et de la forêt, les étudiants, accompagnés et soutenus par l'administration de la FST-Errachidia, organisent selon le thème de l'année, avec la participation des services extérieurs concernés par l'activité, des campagnes de nettoyage et de reboisement à l'intérieur et à l'extérieur de l'établissement.
- ❖ Durant ces campagnes, les étudiants expriment un dévouement remarquable, se positionnent par rapport aux questions de l'environnement sachant que la forêt et l'eau sont des sources d'énergie et d'emploi Royaume du Maroc, Rapport final, stratégie nationale de développement durable 2015-2020, aout 2014



Université Moulay Ismail
Mèknes

Faculté des Sciences et Techniques
Errachidia

le 21 et 23 avril 2011

Les étudiants de la Faculté des Sciences et Techniques d'Errachidia organisent des campagnes de nettoyage et de reboisement en collaboration avec les services extérieurs à l'occasion de la journée mondiale de la terre.

Sous thème :

Ensemble
la protection de notre
Environnement



جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAIL

كلية العلوم والتقنيات
FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES

طلبة كلية العلوم والتقنيات
الرشيدية

ينظرون

بمناسبة اليوم العالمي للمحافظة على البيئة

نُحَدِّثُ شُعَارَ

” معا من أجل فضاء جامعي أخضر ”

بمشاركة بعض المحال الخارجية.

ورش للنظافة وانشجير



يوم السبت 27 ابريل 2013.





Excursions culturelles et pédagogiques

- ❖ L'organisation des excursions pédagogiques et culturelles dans les différentes villes du Royaume permet aux étudiants de s'ouvrir leur environnement socioculturel et professionnel.
- ❖
- ❖ Lors de ces voyages collectifs, des visites guidées des établissements publiques et privés et sites touristiques sont programmés pour leur épanouissement individuel et collectif.



Forums carrières de l'étudiant



LE GROUPE L'ETUDIANT MAROCAIN VOUS INVITE A PARTICIPER AU



Forum international de l'Etudiant

ملتقى الطالب

RABAT

31 Jan-02
Fèvrier

GROUPE
L'ETUDIANT
Marocain
Contact@etudiant.ma



6.1 Le Forum ENSAM-Entreprises

Les élèves ingénieurs de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts & Métiers organisent : La 18^{ème} édition du FAME

Sous le thème :

Industrie 4.0:

Projet propulseur, facteur clef de performance et de compétitivité du Maroc



Ateliers
Formation



Offres
stages



Espace
contact



Offres
emplois



- ❖ Cette manifestation réunit les organisations professionnelles de l'industrie et du numérique ainsi que des partenaires académiques, technologiques et des entreprises. Les débats des professionnels portent sur l'inexorable essor du numérique, de l'automatisation et des objets connectés, les obligeant à repenser l'intégration organisationnelle et logistique de leur outil de production pour gagner en compétitivité.
- ❖ Le programme des conférences et animations de la 18^{ème} édition est centré sur l'actualité des marchés: la nouvelle transformation industrielle, industrie du futur et emploi, formation, tendances et innovation, nouvelle plateforme d'échanges sur les compétences, etc

6.3 Le Forum National de l'Entrepreneuriat Universitaire « FNEU »

- ❖ Le FNEU (GENIE Maroc) est une occasion d'échange et de rencontre entre les étudiants, professionnels, porteurs de projets, entrepreneurs, tous acteurs en matière d'investissement et de financement centre d'investissement, secteurs bancaires, élus...)
- ❖ Ce forum a pour objectifs principaux d'implanter une nouvelle culture entrepreneuriale chez les étudiants de l'enseignement supérieur et de mobiliser tous les acteurs de l'entrepreneuriat au Maroc dans le but de stimuler les échanges pour identifier les bonnes pistes d'intervention en matière de sensibilisation, encadrement et financement des projets.
- ❖ Des intervenants de renommés assistent au forum « Kénitra, Ifrane, Marrakech...) pour animer des conférences, des workshops et des panels autour de l'entrepreneuriat en général et l'entrepreneuriat universitaire en particulier, y compris le concours marocain de l'étudiant entrepreneur pour la sélection des meilleurs projets innovants.

- <http://www.rekrute.com/article-3796-forum-national-de-lentrepreneuriat-universitaire-fneu>







جامعة مولاي



6.6 Programmation, management et animation des activités para universitaires

- **6.6 Programmation, management et animation des activités para universitaires**

L'établissement d'un programme scientifique et socioculturel a pour objectif:

- ❖ la création d'un climat favorable aux études universitaires permettant aux étudiants de s'intégrer facilement en milieu universitaire, d'améliorer leurs connaissances,
- ❖ de développer des compétences spécifiques, de manifester leurs génies (savoir, savoir faire, savoir, savoir être) et
- ❖ de bénéficier d'une formation polyvalente susceptible de répondre aux besoins de l'emploi et permettre l'accès à la vie active.
- ❖ Ce programme vise également à bâtir une stratégie de communication ayant pour objectif de sensibiliser, mobiliser et d'impliquer toutes les instances et composantes de l'établissement et services extérieurs partant de la conception du programme, de sa planification, de son exécution jusqu'à son évaluation définitive.



- ❖ Pour la réalisation de programme, des tâches sont bien définies, des comités organisateurs constitués de professeurs et des étudiants relevant de différents parcours et filières, les étudiants en masters et doctorats veillent à la gestion collective du projet et exécution du programme établi en concertation avec les partenaires éventuels à l'extérieur de l'établissement.

 - ❖ « Entrer en action impose très rapidement une organisation des tâches. Il s'agit d'analyser au sein du groupe quelles sont les tâches à accomplir, quels sont les moyens dont il dispose ; le tout dans le respect des finalités élaborées.

 - ❖ Des actions sont mises en œuvre en élaborant un calendrier et un planning comportant date, désignation de l'activité, population cible, participants, estimation financière des dépenses prévues, moyens et logistiques acteurs intervenants et sponsors.
- Jean-Luc Graven, pédagogie du développement social, chronique sociale, Lyon, 2008

- ❖ Pour Johannisson (1984), une culture entrepreneuriale est une culture qui met en exergue les caractéristiques personnelles associées à l'entrepreneurship, soit la prise de risques, la confiance en soi et les habiletés sociales; qui valorise également le succès personnel.
- ❖ Promouvoir une culture entrepreneuriale chez l'étudiant c'est lui permettre :
 - ✓ compétences en matière de prise de décision
 - ✓ traits de caractère
 - ✓ créativité,
 - ✓ Innovation,
 - ✓ interdépendance,
 - ✓ croissance,
 - ✓ développement,
 - ✓ responsabilité,
 - ✓ prise d'initiative,
 - ✓ optimisme, orientation,
 - ✓ résultat,
 - ✓ profit.
 - ✓ d'allier l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise.
 - ✓ de virtualiser le réel pour imaginer des situations différentes, et
 - ✓ de concevoir et réaliser fructueusement un projet.
- ❖ Robin (1994) identifie trois niveaux de développement pour les managers, savoir : technique, managérial et stratégique.

“Avant de créer des entreprises, il faut créer des entrepreneurs”

Les activités para-universitaires : un atout de réussite

- ❖ A l'université, l'étudiant actif se met à l'épreuve à travers plusieurs activités qui ne relèvent pas de son cursus universitaire.
- ❖ Ces activités facultatives visent à forger sa personnalité ; elles lui permettent aussi de découvrir son entourage et l'écosystème dont il sera « acteur social de référence » à l'avenir.
- ❖ Plus concrètement, en travaillant sur terrain, l'étudiant développe des mécanismes qui lui permettent d'être performant dans le marché de l'emploi.
- ❖ Parmi les compétences que peut développer un étudiant à travers ces activités en parallèle :
 - savoir communiquer,
 - prendre des décisions,
 - acquérir des modalités organisationnelles,
 - apprendre des notions en matière de gestion d'équipes et de budgets, et
 - bien d'autres compétences valorisantes ayant des retombées positives sur la carrière de l'étudiant.



- ❖ C'est bel et bien pour cette raison que les recruteurs demandent un CV, sur lequel sont mentionnés toutes les activités organisées ou auxquelles l'étudiant a participé.
- ❖ Être actif à l'université permet de faire des simulations de situations réelles de travail, de développer des acquis et d'avoir des chances d'être recruté dans un poste respectable.

Expérience à l'avance pour accès à l'emploi

- ❖ Ces lauréats n'ont jamais de problèmes à s'intégrer au marché de travail vu qu'ils ont profité de leur séjour à l'université pour se préparer à la recherche de l'emploi.
- ❖ Un CV contenant des expériences diversifiées et significatives est largement mieux préférable qu'un CV relatant uniquement les diplômes académiques.
- ❖ Ces activités permettent aux étudiants candidats à la formation supérieure, aux stages ou à l'emploi de justifier lors d'un entretien un certain niveau d'accomplissement, d'initiative, d'engagement et de leadership.
- ❖ Les professionnels d'admission évaluent les CV à travers des grilles et critères en profondeur, Le dévouement, leadership, l'équilibre...
- ❖ les activités para universitaires laissent à penser que les horizons vont au-delà de l'école, de l'université. Nonobstant, les universités apprécient fortement l'originalité et l'unicité.



Conclusion

En guise de conclusion, les méthodes pédagogiques actives, ainsi que la formation et la recherche souhaitées ne se pratiquent d'une manière optimale permettant un agir culturel en milieu universitaire

- ❖ L'animation culturelle joue un rôle important dans la dynamique spatiale universitaire et le développement des compétences aidant l'étudiant à s'intégrer en milieu social et professionnel.
- ❖ L'université est tenu d'encourager les activités para universitaires et d'intégrer la culture dans le curricula universitaire et d'y promouvoir d'avantage la culture entrepreneuriale.
- ❖ Nonobstant que la formation et l'acquisition des compétences socioculturelles ne sont pas suffisantes pour assurer l'emploi.
- ❖ Les étudiants sont appelés à bien faire le choix du métier qui convient à leurs compétences et de s'informer via la presse, les autres médias et moyens de communication, voire l'importance d'un carnet d'adresse.



- La culture entrepreneuriale, est considérée comme l'arbre et l'entreprenuriat, comme le fruit. Pour cela, il serait difficile de parler de l'entreprenuriat sans toutefois valoriser la culture entrepreneuriale.
- le monde professionnel requiert un épouvantail de compétences plus large que celui qu'offre la formation académique, il s'articule à d'autres disciplines ouvertes sur le marché permettant :
 - d'adopter un modèle stratégique convenable,
 - s'ouvrir aux partenaires,
 - coopérer en interaction avec son environnement,
 - insuffler le sens du leadership,
 - c'est aussi savoir coordonner des équipes,
 - diriger des réunions et des débats,
 - c'est également négocier des tâches et des responsabilités,
 - .



- ❖ diffuser l'information multilatérale dans une situation de communication symétrique ou complémentaire,
- ❖ gérer des conflits en milieu organisationnel,
- ❖ aborder des négociations dans le contexte social,
- ❖ susciter l'émergence d'une dynamique sociale, créer et partager des valeurs dans la gestion des organisations.
- ❖ A l'ère de la mondialisation, les politiciens et les services de l'Etat sont chargé de la promotion de l'emploi de favoriser le développement des compétences entrepreneuriales, Informer, conseiller, accompagner et encadrer, permettre le soutien financier financement et développer l'infrastructure pour l'entreprenariat.

•



Quelques références bibliographiques

- ✓ Renald Legendre, *Dictionnaire actuel de l'éducation*, 2ème édition, Canada, 1993
- ✓ Dictionnaire Larousse, illustration 2017.
- ✓ Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle, 2 novembre 2001
- ✓ G. Hofstede et Daniel Bollinger, "les différences culturelles dans le management. Comment chaque pays gère-t-il ses hommes ?", Les Editions d'organisations, 1987, 268 pages, p.17
- ✓ Johanisson, B. (1984). «A cultural perspective on small business-local climate», *International Small Business Journal*, vol.2, n o 4, p. 32-43
- ✓ Catherine Léger-Jarniou ,Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes, théorie(s) et pratique(s)
- ✓ La Charte Nationale de l'Education et de la Formation, octobre, 1999
- ✓ La vision stratégique de la réforme, 2015-2030
- ✓ Loi 01.00 fixant l'organisation de l'enseignement supérieur au Maroc
- ✓ Guillevic, ch (1991) *Psychologie du travail*, Paris, Nathan, P.145.
- ✓ André CHARDONNET, Dominique THIBAUDON, *Le guide du PDCA de Deming*, Éditions d'Organisation, 2003
- ✓ PUREN Christian (2002). « Perspectives actionnelles et perspectives culturelles en didactique des langues-cultures : vers une perspective co-actionnelle co-culturelle »
- ✓ CHAVES, Rose-Marie / FAVIER, Lionel / PELISSIER, Soizic (2012): *L'Interculturel en classe*. Grenoble, PUG (Collection: Les outils malins du FLE), p.12.
- ✓ Manuel de formation CLE, comprendre l'entreprise, 2015



Sitographie

- <http://www.zizvalley.com/Article/2581.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=gDarvWL7KiM>
- <http://www.aui.ma/en/>
- <https://www.hespress.com/regions/180391.html>
- Royaume du Maroc, Rapport final, stratégie nationale de développement durable 2015-2020, aout 2014
- <http://emi.um5.ac.ma/forum/>
- <https://www.etudiant.ma/forum-international-de-letudiant>
- <http://www.rekrute.com/article-3796-forum-national-de-lentrepreneuriat-universitaire-fneu>
- <http://www.ensam-umi.ac.ma/>
-



En route à Fès

Fin de ma présentation, merci de
votre aimable attention